

Утверждаю:

Директор АНО «РЦУК»

Е.А.Степанова



## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОНКО «МОЙ ДОБРЫЙ БИЗНЕС»

### 1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

**1.1. Социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

**1.2. Субъект социального предпринимательства** - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

**1.3. Социально ориентированная некоммерческая организация** – некоммерческая организация, созданная в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 указанного Федерального закона.

**1.4. Конкурсная комиссия** – совещательный орган, сформированный из представителей федеральных органов исполнительной и законодательной власти, некоммерческих организаций, представляющих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства или СОНКО, институтов развития, экспертного сообщества и партнеров Конкурса для реализации экспертной оценки проектов, прошедших на федеральный этап Конкурса;

**1.5. Организационный комитет Конкурса** – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса;

**1.6. Дирекция Конкурса** – исполнительный орган управления Конкурса, сформированный из представителей Организатора и Оператора Конкурса для реализации всех этапов Конкурса;

**1.7. Региональный куратор** – представитель отраслевого органа исполнительной власти региона (в лице не ниже заместителя руководителя отраслевого органа власти), инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в лице не ниже руководителя или заместителя руководителя единого органа управления или руководителя Центра инноваций социальной сферы) или инфраструктуры поддержки СОНКО (в лице не ниже руководителя единого органа управления), ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса;

**1.8. Региональный организационный комитет** – орган управления, сформированный из представителей региональных отраслевых органов власти, некоммерческих организаций, в том числе региональных ресурсных центров СОНКО, партнёров, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению мероприятий по реализации регионального этапа Конкурса (при необходимости);

**1.9. Заявка на участие в Конкурсе** – электронная анкета участника Конкурса, предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;

**1.10. Участник Конкурса** – автор проекта в сфере социального предпринимательства, СОНКО предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса;

**1.11. Финалист Конкурса** – участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная региональным организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;

**1.12. Победитель Конкурса** – участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная Конкурсной комиссией как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации.

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Мой добрый бизнес» (далее – региональный этап Конкурса).

2.2. Организатор Всероссийского Конкурса – Министерство экономического развития Российской Федерации.

2.3. Федеральный оператор Всероссийского Конкурса - ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

2.4. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

2.5. Конкурс проводится в четыре этапа:

- Прием заявок на Конкурс.
- Региональный этап организуется и проводится инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центрами «Мой бизнес» и (или) Центрами инноваций социальной сферы согласно Приказу Минэкономразвития России от 26.03.2021 г. № 142, ресурсными центрами социально ориентированных некоммерческих организаций (далее соответственно – ресурсный центр СОНКО, СОНКО), органами государственной власти субъектов Российской Федерации, принявшими решение о проведении регионального этапа, в частности, по итогам проведения конкурсных процедур по предоставлению поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социальным предприятиям, или СОНКО.
- Межрегиональный этап проводится по итогам регионального этапа Конкурса.
- Федеральный этап проводится по итогам межрегионального этапа Конкурса.

2.6. Настоящее положение подготовлено на основании Положения о проведении Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес».

### **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

3.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства и СОНКО, направленных на достижение общественно полезных целей.

3.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимание органов государственной власти Российской Федерации муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы



малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центров инноваций социальной сферы, а также ресурсных центров социально ориентированных СОНКО;

- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;

- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы, институтов развития и ресурсных центров социально ориентированных СОНКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

- тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории субъектов Российской Федерации.

#### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:

- социальные предприятия (субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ), а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

- СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и представшие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

4.2. Победители регионального этапа Конкурса допускаются к участию в федеральном этапе Конкурса.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

– организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

– органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

– Индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя федерального этапа Конкурса в течение последних 3 лет.

4.4 К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:

- социальные предприятия (субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ), а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

- СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и представившие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Проекты, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Тамбовской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

5.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

## **6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

6.1. АНО «РЦУК» осуществляет публикацию извещения о проведении регионального этапа Конкурса на сайте <http://rcmc68.ru/>.

6.2. Участник конкурса подает заявку в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса (<https://moybusiness.guu.ru>).

6.3. Заявка проходит предварительную модерацию Оргкомитетом Конкурса и организатором регионального этапа Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п.5.1. настоящего положения.

6.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в Конкурсе может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения.

## **7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

7.1. Первый этап: 12.09.2023 - 15.10.2023г. Осуществление приема заявок в соответствии с п.6.2. настоящего Положения.

7.2. Второй этап: 15.10.2023 – 20.11.2023г. Экспертная оценка конкурсных заявок, определение победителей регионального этапа Конкурса.



## **8. НОМИНАЦИИ**

8.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики организаций, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

8.2. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства и СОНКО:

1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;
3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;
5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;
7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;
8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально-активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

8.3. Постоянная специальная номинация АО «Российский экспортный центр» – «Социальный проект без границ» для социальных предпринимателей-экспортеров.

8.4. Постоянная специальная номинация Ассоциация «Народные художественные промыслы России» – «Лучший социальный проект года в области сохранения и развития народных художественных промыслов», в рамках которой будут оцениваться проекты организаций народных художественных промыслов (субъектов малого и среднего предпринимательства), мастеров народных художественных промыслов, зарегистрированных согласно федеральному закону от 06 января 1999 г. № 7-ФЗ и реализующих проекты в местах традиционного бытования народного художественного промысла.

## **9. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА**

9.1. Региональный куратор осуществляет координацию реализации регионального этапа при поддержке дирекции Конкурса, а также готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в номинации, для представления проекта

на федеральном этапе Конкурса.

9.2. Для осуществления экспертизы на региональном этапе отбираются региональные эксперты, которые оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов (приложение № 1 к настоящему положению) и определяет победителей по каждой номинации – финалистов Конкурса.

9.3. Состав региональных экспертов формируется региональными органами исполнительной власти, Центром инноваций социальной сферы, ресурсным центром НКО и другими организаторами регионального этапа Конкурса.

9.4. Количество экспертов, оценивающих одну заявку в каждой номинации, составляет не менее трех, но не более пяти экспертов.

9.5. По итогам экспертной оценки формируется список участников по номинациям, набравших наибольшее количество баллов.

## **10. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

По итогам конкурса участники получают:

10.1. Диплом победителя регионального этапа конкурса «Мой добрый бизнес».

10.2. Диплом участника регионального этапа конкурса «Мой добрый бизнес».

10.3. Сертификаты на продвижение товаров и услуг на сумму не более 20 тыс. рублей.



## Критерии оценки социальных проектов Конкурса

1. Эксперты регионального и федерального этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. **Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

1.2. **Социальное воздействие** от реализации проекта. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
  - количество созданных рабочих мест;
  - количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
  - количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
  - количество привлеченных волонтеров;
- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);
- перспективы социального воздействия.

1.3. **Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителем (более двух лет – да/нет)
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- увеличение количества сотрудников за календарный год;

- возможность тиражирования и масштабирования проекта
- привлеченные и используемые ресурсы
- востребованность предложенного продукта (услуги)
- финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных))

1.4. **Инновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. **Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- наличие официального сайта организации;
- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети «Интернет».

1.6. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

1.7. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

2. Эксперты межрегионального этапа оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

**2.1. Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта для проектов в сфере народных художественных промыслов – приоритетным направлениям развития территории мест традиционного бытования промыслов;
- целевая аудитория.

**2.2. Социальное воздействие** на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за

последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

- перспективы социального воздействия.
- для проектов в сфере народных художественных промыслов
- перспективы сохранения и развития народных художественных промыслов.

**2.3. Социальный эффект** от реализации проекта. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального эффекта оцениваются по следующим индикаторам:
  - количество созданных рабочих мест;
  - количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
  - количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
  - количество привлеченных волонтеров;

**2.4. Реалистичность бюджета, эффективность затрат и экономическая устойчивость** – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет).
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- увеличение количества сотрудников за календарный год;
- привлеченные и используемые ресурсы
- финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)).

**2.5. Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- наличие официального сайта организации;
- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

**2.6.** По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий



комментарий к рассматриваемой заявке.

2.7. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

3. Оценка проектов:

3.1. При экспертной оценке Конкурса

на региональном, межрегиональном и федеральном руководствуются следующими значениями критерия:

<b>Оценка критерия</b>	<b>Значение критерия, балл</b>
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

3.2. Каждый критерий при подсчете общего балла имеет свой вес в соответствии с таблицей:

<b>Критерий</b>	<b>Все критерии</b>
Актуальность проекта	0,2
Социальное воздействие	0,2
Экономический потенциал и устойчивость	0,3
Социальный эффект	0,3
Инновационность	0,2
Реалистичность бюджета, эффективность затрат и экономическая устойчивость	0,2
Информационная открытость	0,1

3.3. Оценка каждого эксперта – это сумма средневзвешенных оценок по каждому критерию. Итоговая оценка — это среднее всех сумм оценок экспертов.