

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
города
от 06.12.2021 № 1313

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском смотре - конкурсе на лучшее
декоративно - художественное и световое оформление фасадов и витрин
объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2022 году и Рождеству
Христову

1. Общие положения

1.1. Городской смотр - конкурс на лучшее декоративно - художественное и световое оформление фасадов и витрин объектов потребительского рынка и услуг к Новому 2022 году и Рождеству Христову (далее смотр - конкурс) проводится с 6 декабря 2021 года по 24 декабря 2021 года.

1.2. Целью проведения смотра - конкурса является улучшение архитектурного облика города за счет праздничного оформления предприятий потребительского рынка и услуг в период празднования Нового 2022 года и Рождества Христова, создание праздничного новогоднего настроения у жителей и гостей города, повышение культуры обслуживания.

1.3. Организацию проведения смотра - конкурса осуществляет комитет экономической политики администрации города.

2. Условия участия в смотре - конкурсе и подведение итогов

2.1. В смотре - конкурсе принимают участие предприятия торговли, общественного питания, платных, в том числе бытовых услуг и объекты мелкорозничной торговли всех форм собственности, функционирующие на потребительском рынке города.

2.2. Для участия в смотре-конкурсе претендентам необходимо в срок до 20 декабря 2021 года письменно или по телефону 4-47-47 подать заявку в комитет экономической политики администрации города.

В заявке должны быть указаны следующие данные:

- наименование предприятия;
- организационно-правовая форма;
- адрес, контактный телефон;
- фамилия, имя, отчество руководителя;
- специализация предприятия.

2.3. Число участников смотра - конкурса не ограничено.

2.4. Критерии оценки участников смотра - конкурса:

Продолжение приложения №1

использование в оформлении входных групп, фасадов, оконных витрин и вывесок, прилегающей территории, индивидуальных стилеобразующих элементов новогодней тематики (от 1 до 4 баллов);

внешний вид предприятия, световое оформление входных групп, фасадов, оконных витрин и вывесок, прилегающей территории (от 1 до 4 баллов);

оригинальное оформление торгового зала, зала обслуживания покупателей в новогодней тематике (от 1 до 4 баллов) ;

наличие широкого ассортимента товаров новогодней тематики (от 1 до 2 баллов);

наличие тематически оформленных ценников (в предприятиях розничной торговли), карт меню (в предприятиях общественного питания), прейскурантов цен (в предприятиях бытового обслуживания) (от 1 до 2 баллов).

2.5. Оценка участников смотра - конкурса проводится конкурсной комиссией в соответствии с установленными критериями, указанными в п.2.4. настоящего Положения, с выездом на место расположения участника смотра-конкурса.

2.6. Победителями конкурса признаются предприятия, набравшие наибольшее количество баллов.

2.7. Для победителей городского смотра - конкурса устанавливаются призовые места (1, 2 и 3 место) с вручением дипломов 1-й, 2-й и 3-й степени, букетов цветов и подарочных наборов.

Заместитель главы
администрации города

Д.Г. Галцынов